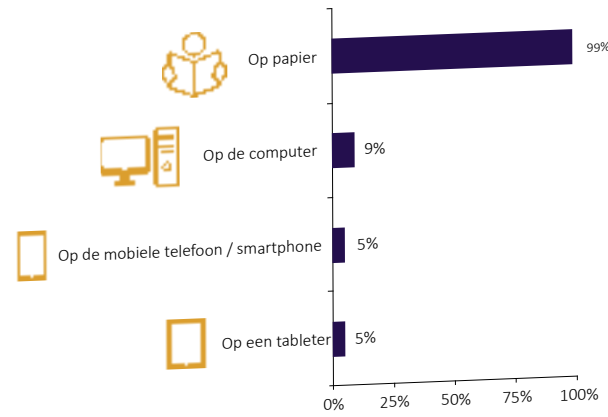


Papier blijft het belangrijkste kanaal. Hoe leest men huis-aan-huiskranten?



Waarom een huis-aan-huiskrant?

- 62% van de Nederlanders (8,3 miljoen) lezen wekelijks een HAH-krant
- 85% van de lezers leest HAH-kranten uitsluitend op papier
- 15% (ook) digitaal
- 63% leest wekelijks een lokale huis-aan-huiskrant
- 47% daarvan onderneemt actie naar aanleiding van een advertentie
- 26% overweegt bepaalde aankopen
- 22% bezoekt een winkel
- 13% wint meer informatie in
- 13% gaat over tot een aankoop en
- 11% bezoekt een website
- 56% van de lezers leest ieder nummer of bijna ieder nummer
- 70% let op aanbiedingen van winkeliers in HAH-kranten
- 59% van de bevolking heeft interesse in lokale onderwerpen
- 70% daarvan gebruikt de HAH-krant als informatiebron